

# MARKETING, ARTE E LETTERATURA

come valorizzare le NUOVE espressioni

Lezione-conferenza di chiusura del corso in Marketing (LLM), **prof. Alessandro di Paolo**



lunedì 10 giugno 2019 8.30 - 12.30 aula Calfura 2



8.30 - 10.30 **1° tavola rotonda** - MARKETING e ARTE

**Alessandra Lazzarin**, responsabile comunicazione Arte Laguna Prize  
**Roberto Zamberlan**, membro Consiglio di Amministrazione Fondazione Bevilacqua La Masa  
**Alessandra Veronese**, responsabile comunicazione ed eventi culturali Fondazione Cariparo  
**Claudia Vanni**, consigliera, artista e insegnante Associazione Artemisia

10.30 - 12.30 **2° tavola rotonda** - MARKETING e LETTERATURA

**Anna Bettoni**, direttrice Dipartimento Studi Linguistici e Letterari  
**Marilena Parlati**, prof.ssa Letteratura Inglese, Vice Chair AISCLI  
**Valentina Gallo**, prof.ssa Letteratura Italiana  
**Elena Squizzato**, Responsabile servizio Informagiovani - Comune di Padova  
**Luca De Michelis**, CEO Marsilio Editori



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**DISL** DIPARTIMENTO DI STUDI  
LINGUISTICI E LETTERARI

LLM  
CORSO DI LAUREA

